

TECNICA DE ESCAPARATISMO

MODALIDAD: A DISTANCIA (Con 4 horas presenciales)
Duración: 100 horas.

CONTENIDO DEL CURSO

1. - Introducción al diseño de **escaparates**
2. - Publicidad en el punto de venta
3. - Comunicación visual
4. - Técnicas de escaparatismo
5. - Organización, composición y ubicación del escaparate
6. - Formas, espacio, luz, color, dinámica y movimiento en el escaparate
7. - Artículos en el escaparate
8. - Mensajes que transmite cada artículo
9. - Trucos y estrategias de merchandising para captar la atención de el cliente
- 10 - Herramientas y materiales.
- 11 - Técnicas de trabajo para montar un escaparate.